

SMZTO

NEGÓCIOS DE SUCESSO

ANO 7 - EDIÇÃO 06 - 2017

26 ANOS

*Qual é
o seu
propósito?*

"O segredo do sucesso é a crença nos negócios com propósitos claros, que geram verdadeiros impactos na vida das pessoas através dos serviços e produtos."

JOSÉ CARLOS SEMENZATO,
PRESIDENTE DA SMZTO

ENTREVISTAS: Gustavo Kuerten e Xuxa Meneghel falam sobre suas conquistas pessoais e seus propósitos nos negócios.



A IMPORTÂNCIA DO PROPÓSITO NO SUCESSO DE UM EMPREENDIMENTO

*GILBERTO CURY



*Gilberto Cury é fundador da Sociedade Brasileira de Programação Neurolinguística (SBPNL) e responsável, em 1981, pela introdução da PNL no Brasil.

QUAL O SEU PROPÓSITO? O QUE VOCÊ QUER FAZER? QUAIS SERÃO OS CRITÉRIOS QUE TE LEVARÃO ATÉ LÁ? COMO FAZER DIFERENÇA NO MUNDO?

Propósito claro e bem alinhado é uma forma autêntica para a existência de uma empresa, tornando-a única. A instituição com propósito definido não está focada apenas nos clientes ou no capital adquirido, seu pensamento está além disso. Dentro dos seus objetivos estão também os colaboradores, parceiros e a sociedade como um todo. A meta da empresa com propósito está em ter valor para o mundo ao seu redor.

O propósito de uma empresa dá uma significação maior à sua existência, deixando de ser apenas uma organização, mas também um agente social em prol de um bem comum. Vamos imaginar uma fábrica de tinta de cabelo que tenha o propósito de ajudar pessoas com baixa autoestima. Esse fato, além de estimular as vendas, cria um significado maior à marca.

Empresas são comandadas por pessoas, então os propósitos dessas pessoas se tornarão automaticamente o propósito da empresa. É preciso que os empreendedores e investidores explorem suas vocações, entendam quem são, o que querem e o que podem oferecer ao mundo de forma micro e macro. E, ainda, questionem: "quais são as consequências das minhas ações no meio no qual vivo?" As ações que tomamos têm a ver com nossos pro-

pósitos de vida. A programação neurolinguística pode oferecer ferramentas importantes para essa jornada de autoconhecimento e autodesenvolvimento, respaldando esse caminho, tomando-o mais claro, fluido e estratégico.

Qual o seu propósito? O que você quer fazer? Quais serão os critérios que te levarão até lá? Vivemos em sociedade, e, geralmente, precisamos de ajuda das pessoas à nossa volta para concluir nossos propósitos. E para isso, precisamos encontrar parceiros que compartilhem do mesmo propósito de vida que nós. Dentro do ambiente empresarial não é diferente. Os clientes, os colaboradores, os stakeholders e o seu público-alvo precisam estar em comunhão com os propósitos que a empresa assume.

Lembre-se: uma empresa rica é aquela que tem valores sociais e clientes fiéis, com colaboradores que dividem o mesmo propósito. Acreditar no que está sendo feito e no produto que oferece é de suma importância. E sempre procurar o que é de fato importante para si e para a empresa, e qual o propósito disso. Assim, haverá mais motivação e criatividade, aumentando as chances de sucesso e satisfação plena.

PROponho uma REFLEXÃO:
O QUE O MUNDO PERDERIA SE SUA EMPRESA NÃO EXISTISSE?